



## Gent

TEXT:  
 JOAN CALLARISSA

# Messi fa el salt al món de la moda

L'astre del futbol **Leo Messi** ha fet el salt al món de la moda. Seguint l'estela de moltes altres estrelles globals com ell, ha prestat la seva imatge a una firma de moda que reflecteix la seva estètica i els seus valors. A diferència d'altres personatges famosos, però, Messi no cedeix el nom a una gran marca signant-hi una col·lecció càpsula. L'argentiní ha optat per entrar al *fashion business* per la porta gran: fundant una marca pròpia a la qual ha batejat com a Messi.

Els primers dissenys de la firma del futbolista presenten una línia de roba de qualitat *premium* que inclou peces exclusivament masculines i eminentment esportives. Samarretes bàsiques, dessuadores, polos i pantalons que volen reflectir l'estil de Messi tant dins com fora del camp.

Les peces, disponibles a TheMessiStore.com i també a la web de la botiga barcelonina Santa Eulalia -*SantaEulalia.com*-, aniran arribant a la firma i aniran desapareixent en funció de l'èxit que tinguin. De moment, està previst que cada setmana es posin a la venda nous productes d'edició limitada.

El rang de preus de la firma Messi és variat i inclou peces accessibles. Per exemple, samarretes per 75 euros o polos a partir de 60. A banda d'això, també hi ha peces més excepcionals com dessuadores que arriben als 160 euros, pantalons a partir de 180 o jaquetes de pell amb acabats d'alta qualitat de fins a 500 euros.

La direcció creativa de la firma corre a càrrec de **Ginny Hilfiger**, amb un ampli currículum dins del sector i germana del veterà **Tommy Hilfiger**. Coordina el projecte **María Sol Messi**, directora de la marca i germana del futbolista, que defineix la col·lecció com a "fresca, juvenil i moderna i amb colors que representen el Leo, l'Argentina i el Barcelona". Hilfiger assegura que aquesta primera col·lecció és "només el principi" d'un projecte que en el futur inclourà peces femenines i per a nens, sempre inspirades en Leo Messi i el seu univers.

La primera col·lecció de la firma, part de la qual estarà exposada a Santa Eulalia durant un mes, surt acompanyada



SARA CABARRUCAS



IT COMUNICACIÓN



IT COMUNICACIÓN

d'una línia feta en col·laboració amb la firma londinenca de sastreria Richard James, ubicada a la prestigiosa Savile Row, aquesta de to més formal.

La presentació, que va tenir lloc ahir a la tarda, va comptar amb la presència de Messi, que no va fer declaracions a la premsa. "M'agrada explorar diferents àmbits que siguin interessants més enllà de l'esport, sempre intento aprofitar les oportunitats de participar en una cosa nova i que m'il·lusioni. Tenia moltes ganes de llançar la meua pròpia línia de moda i espero que la gent s'ho passi tan bé com jo quan la descobrixi". Aquestes són, ara com ara, les úniques declaracions del futbolista sobre el tema. —



INSTAGRAM

## Arévalo: "Franco mai va perseguir cap gai"

**Paco Arévalo**, humorista i íntim amic de **Bertín Osborne**, ha fet unes declaracions sobre els drets dels homosexuals durant el règim franquista que han aixecat una enorme polseguera. Al programa *Podríem fer-ho millor*, de la ràdio pública valenciana, el madrileny va afirmar que "quan deien que en l'època de Franco es perseguien els gais no era veritat". "No es va perseguir mai cap gai", va afegir.

Arévalo, de 72 anys, va afirmar també que el problema el tenien només els "xaperos". A aquests, explica, se'ls va

perseguir amb la llei de vagabunds i malfactors, que ell atribueix a la Segona República.

Com era d'esperar, al còmic li han plogut moltes crítiques i al programa també, ja que cap dels treballadors del mitjà públic li va impedir mentir obertament en directe. El diputat de Compromís a les Corts Valencianes **Fran Ferri** ha utilitzat com a argument contrari a la mentida d'Arévalo l'assassinat de **Federico García Lorca** i ha qualificat l'LGTBfòbia com un dels pilars del règim. —