

MARCAS QUE MARCAN

MODA

Décadas

Los treinta

Abundan los grandes dibujos 'caramelloni' en colores sobrios

Los cincuenta

Motivos más pequeños y las primeras flores cambian el diseño

Y los setenta

Motivos más densos y ricos, barrocos en algunos casos

Las corbatas de esta firma son todas artesanas y a medida

Margarita Puig

En 1914, Eugenio Marinella decidió abrir una tienda en la elegante Riviera di Chiaia de Nápoles, concretamente en la plaza Vittoria. Sabiendo que en ese momento el vestuario masculino tenía muy en cuenta el estilo inglés, transformó los veinte metros cuadrados de su pequeño establecimiento en un breve rincón de Inglaterra. Y se dedicó a ofrecer las mejores corbatas italianas realizadas con las telas más exquisitas que él mis-

La tienda barcelonesa Santa Eulalia en el paseo de Gràcia tiene un córner en exclusiva



mo seleccionaba en Manchester.

Con esas telas de colores distintos, sus maestros en sastrería realizaban a mano y a medida las camisas y las corbatas que elevaron la marca E. Marinella a un símbolo de elegancia en todo el mundo y una empresa potente, que en el 2015 facturó 20,3 millones de euros.

Las dos generaciones siguientes siguieron reforzando la fama de las corbatas artesanas a nivel internacional sin dejar nunca las tradiciones que convirtieron el lugar en un espacio casi de peregrinación para los amantes de la elegancia tradicional. De modo que en la tienda de la plaza Vittoria, ahora en manos de Maurizio Marinella, todos los días se levantan las persianas a las seis y media de la mañana para acoger a las personas con una taza de café, *sfogliatelle* y una sonrisa.

Y Marinella ha replicado ese ambiente en las tiendas que tiene en el mundo (Milán, Londres, Tokio y Hong Kong), así como en los córners exclusivos como el abierto recientemente en la tienda Santa Eulalia de



En el 2015, E. Marinella facturó 20,3 millones de euros



Las corbatas de los líderes

E. Marinella La firma nació en 1914 en una tienda de sólo 20 metros cuadrados en la plaza Vittoria de Nápoles y mantiene allí su sede principal



Las corbatas de los años cincuenta introdujeron ya las primeras flores y motivos más atrevidos

El estilo de esta firma con historia (que además produce camisetas, bolsos, artículos de marroquinería, pañuelos, perfumes y cascos) ha ganado muchos iconos del estilo con los años. La lista de clientes famosos incluye a Luchino Visconti y Aristóteles Onassis, al rey Juan Carlos, a Alberto de Mónaco, Giorgio Napolitano y los presidentes de Estados Unidos John F. Kennedy y Bill Clinton, que recibió una corbata como regalo de su esposa, Hillary. Para rememorar toda esta historia, E. Marinella ha lanzado su colección Archivo, que reedita las primeras piezas diseñadas entre 1930 y 1980. Un salto en el pasado para el que Maurizio Marinella ha usado los patrones de su padre y su abuelo que certifican que "la corbata es una prueba tangible de buen gusto y de saber estar que no tiene fecha de caducidad".

Confeccionar una auténtica E. Marinella es realmente delicado, ya que incluso cada tinte requiere un proceso exclusivo. "Por ejemplo, un estampado de color rosa sobre azul marino necesita una mezcla distinta del de un rosa sobre un naranja", especifica Marinella. Una vez conseguida la tela, llega la toma de medidas y la confección de la corbata. Parece que todo ello tenga que encajarse mucho el precio final de este producto tan trabajado, pero Marinella dice que está más que ajustado.

El precio de venta al público de cada corbata (suave y lisa, gracias al toque final que la tela recibe en los viejos telares de Manchester) es de 180 euros ●

Barcelona. De hecho, desde el pasado 30 de septiembre la tienda ofrece un servicio muy especial: la posibilidad de realizar por encargo o a medida una corbata Marinella. El cliente puede escoger entre más de cien diseños, tanto actuales como de la colección Archivo, corbatas realizadas con estampados diseñados entre los años 1930 y 1980; también se podrá escoger la anchura y longitud, el grosor de la entretela e incluso bordar iniciales.