

# RAFAEL<sup>DE</sup>MEDINA

## LIFESTYLE

### **Santa Eulalia: Premio a una de las mejores 30 tiendas del mundo**

La historia de Santa Eulalia se remonta a hace 170 años. A finales de los 80, estuvo a punto de desaparecer como tienda multimarca y sastrería artesanal. De la mano de Luis Sans, la tienda ha pasado por varias fases de crecimiento y ahora mismo disfruta de poder decir que es **una de las mejores tiendas multimarca del mundo** nombrada recientemente por *Pitti Imagine* y *The Bussines Fashion*.

Hoy están ubicados en la zona más noble y transitada del Paseo de Gracia, en Barcelona. Tiene varias plantas dedicadas en exclusividad a la sastrería, hombre de *sport*, mujer, accesorios... incluso tiene un restaurante en su terraza. Entre sus clientes, podemos distinguir a **lo más selecto de la sociedad catalana, así como muchas personalidades del mundo de la banca, empresa...** incluso S.M. el Rey de España.

Luis Sans ha sabido transmitir a través de su tienda la clave de la **alta sastrería inglesa** mezclada con la maravillosa industria italiana de la moda, así como con los buques insignias de los grandes nombres de la moda francesa. Este *savoir-faire* y su gusto exquisito por la excelencia en el servicio al cliente, son las claves que han hecho de Santa Eulalia, a mi modo de ver, un referente en el sector de la moda a nivel *retail*. Todo el que se proponga abrir una tienda de moda, le recomiendo que se pase por allí a ver, observar y aprender cómo se masteriza el exquisito trato al cliente por encima de todas las cosas.

¡Enhorabuena al equipo de Santa Eulalia!

<http://fashion.hola.com/rafael-de-medina/2014052761487/santa-eulalia/>