



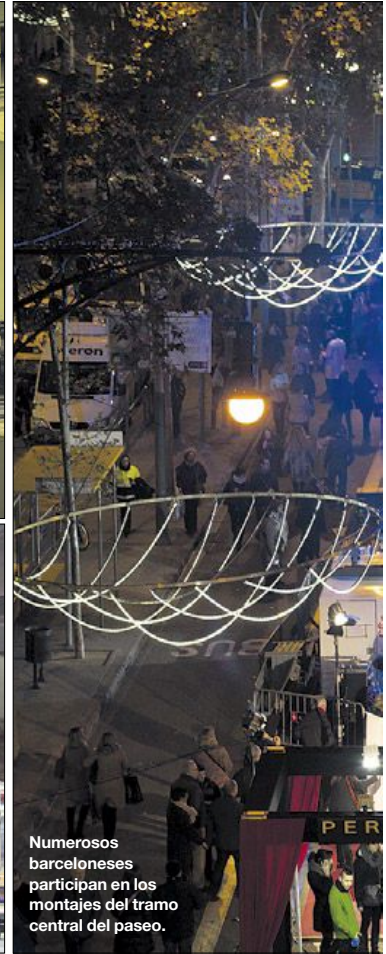
Un jinete y su caballo participan en la exhibición hípica realizada en el tramo de Rosselló, anoche.



Actuación de un tenor del Conservatori del Liceu desde un mirador del Majestic.



La cocinera Carme Ruscalleda sirve el tradicional caldo a las puertas del Hotel Mandarin Oriental.



Numerosos barceloneses participan en los montajes del tramo central del paseo.

# Las compras más líricas

|| Miles de barceloneses toman las tiendas y montajes gratuitos del paseo de Gràcia a ritmo de ópera || Un corte eléctrico en el tramo central del recinto deslució algunos de los actos más populares

|| PATRICIA CASTÁN  
BARCELONA

Música, copas, fiestas, moda y compras se aliaron anoche en el paseo de Gràcia para abrir la veda de la temporada navideña con cierta euforia. Lo que en cuatro años ya ha cuajado como tradición local, la *Shopping Night*, volvió a ejercer de catapultas para sacar a los barceloneses de casa en una noche llena de actividad que devuelve el pulso a una ciudad en tiempos de crisis. No habrá balance de ventas hasta dentro de unos días, pero el objetivo esencial, la promoción del paseo y sus negocios, el reencuentro con barceloneses que creen que ese eje de oro es coto turístico, se cumplió sobradamente, pese a los problemas organizativos y a un corte de luz en el tra-

mo central que empezó hacia las diez de la noche y al cierre de la edición no se había solucionado.

Desde media mañana camiones y grúas habían tomado los tramos cerrados al tráfico, de Rosselló a Mallorca (incluida Provença), y de la Gran Via a la ronda de Sant Pere, para levantar las carpas y espacios que por la noche se convirtieron en escenarios principales de una velada de compras que este año se inspiró, estética y artísticamente, en la ópera, y en el recuerdo de Verdi y Wagner con motivo del bicentenario de su nacimiento. Un montaje que va creciendo año tras año en actividades y que contó con el apoyo de seguridad de 80 mossos y guardia urbanos desplegados en la zona, aunque se echaron de menos más cortes de tráfico para canalizar los ríos de gente.

**Las degustaciones de los restaurantes de los hoteles registraron las mayores colas de la 'Shopping Night'**

**El lujo apenas estuvo representado entre 61 tiendas que ofrecieron descuentos y sorpresas al público**

Entre los casi 90 establecimientos participantes (una cifra estabilizada), la mayoría fueron tiendas (61), sobre todo para el gran público (Mango, H&M, Zara, Benetton, Bimba&Lola, Sony, Nespresso, Intimissimi...), con escasísima presencia de negocios de lujo, entre los que destacaron Tiffany&Co y Santa Eulàlia. El carácter histórico de esta última y su implantación entre la clientela local hacen que la casa convierta la cita en una celebración para sus visitantes.

**MENÚS ESPECIALES** // Un total de 16 restaurantes ofrecieron menús especiales o a precios algo más ajustados o tuvieron algún pequeño detalle con sus clientes, mientras que 11 hoteles aportaron cócteles y degustaciones gratuitas o a precios solidarios,

como el tradicional caldo que sirvió Carme Ruscalleda a las puertas del Mandarin Oriental.

Las colas se repitieron ante toda la oferta gratuita, como las más de 1.000 *pizzateguis* y mini hamburguesas repartidas desde el puesto de Martín Berasategui ante el Hotel Condes de Barcelona, donde tiene restaurante, o frente al Majestic, que distribuyó un millar de copas de cava y tapas de Nandu Jubany, su chef estrella. Este hotel se convirtió, por iniciativa particular, en gran protagonista de la noche con las dos actuaciones desde los miradores de su fachada de un tenor y una soprano del Conservatori del Liceu, que acabaron haciendo cantar el brindis de *La Traviata* a los cientos de embelesados asistentes. Fue un momento mágico en una noche con más disyóqueis en



ALBERT BERTRAN

## iniciativa del ayuntamiento

# La Font Màgica ya tiene página web

El Ayuntamiento de Barcelona ha creado una nueva web sobre la Font Màgica para informar de toda la actualidad de esta emblemática instalación, que cada año recibe alrededor de 2,5 millones de visitantes, y que será el escenario el próximo 31 de diciembre de los actos de celebración de Fin de Año en Barcelona, pensados como una gran postal de la ciudad para consumo internacional.

La dirección [www.bcn.cat/fontmagica](http://www.bcn.cat/fontmagica) está *on line* desde esta semana y se pueden consultar informaciones como los orígenes e historia de la fuente, la trayectoria y evolución desde su inauguración en 1929, datos actualizados sobre el funcionamiento, horarios e información de actualidad. La web está disponible en catalán, castellano e inglés.

La Font Màgica fue construida con motivo de la Exposición Universal de 1929 por Carles Buigas en el lugar donde estaban las cuatro columnas de Josep Puig i Cadafalch derribadas en 1928 por la dictadura de Primo de Rivera y que ahora han vuelto a Montjuïc. Es el elemento principal del conjunto de cascadas y estanques del eje de Maria Cristina, que va desde el Palau Nacional hasta la plaza de Espanya en Montjuïc.

**ICONO DE LA CIUDAD** // La Font Màgica y, por extensión, el conjunto monumental del eje de Maria Cristina ha sido elegido como el gran icono barcelonés por un jurado convocado por EL PERIÓDICO, que valoró las propuestas de los lectores y de 10 expertos que propusieron otros tantos escenarios barceloneses. ≡

las tiendas y estands que ópera.

Exhibiciones hípicas en el tramo de Rosselló y desfiles de Modafad en la Gran Vía fueron actos para el gran público, aunque en la práctica todo el mundo se entregó a recorrer el paseo y curiosear. Algunos se quejaron por los estands de acceso restringido a invitados, que limitaban la oferta.

**FRENAR LA MARABUNTA** // Otros optaron por imponer precios simbólicos de aperitivos y cañas para frenar la marabunta. En el stand de Quesos de Suiza, el chef Carles Gaig cocinó para algunos invitados y para el público ganador de un concurso desde su web, mientras la firma despachaba quesos a la multitud. En paralelo, algunos miles de invitados accedieron a otro espacio festivo, en el Palau Robert, donde la discoteca Sutton puso la banda sonora.

A medianoche, la larga velada programada hasta la una de la madrugada arrojaba ambiente de fiesta y no pocas bolsas de los que aprovecharon las rebajas adelantadas, con algunos actos pendientes a falta de saber si el restablecimiento del suministro eléctrico lo permitiría. ≡