

ESPECIAL MODA HOMBRE **COMPLEMENTOS**

LARGA VIDA A LA CORBATA

EL ACCESORIO MASCULINO VIVE UNA SEGUNDA JUVENTUD. QUINCE PERSONALIDADES DE LA MODA, LA EMPRESA Y LA ARISTOCRACIA ELIGEN SU PREFERIDA DE ESTA TEMPORADA.

POR **IVÁN FOMBELLA** FOTOGRAFÍAS DE **JOSÉ MARÍA PRESAS**

LLEVA TRES SIGLOS CON NOSOTROS y algunos ya predecían su desaparición a finales de la década pasada. La tendencia hacia un vestuario más sport se iba imponiendo incluso en los ambientes más conservadores. Muchas empresas ya no requerían a sus empleados vestir de manera formal, y el *casual friday* se extendía a toda la semana. La preocupación por el cambio climático estuvo a punto de darle la puntilla: muchos la vieron como un enemigo del planeta porque en verano obliga a encender más el aire acondicionado.

El debate llegó, incluso, al Congreso de los Diputados. Pero las cifras de ventas de corbatas y pajaritas, que habían bajado de manera sostenida durante la década anterior, comenzaron a remontar en 2008 en países como Estados Unidos e Italia, demostrando que estos complementos tienen aún mucho que decir. Y no han dejado de incrementarse.

La consultora NPD Group ha estimado que el volumen de negocio que movieron en Estados Unidos las corbatas en 2012 fue de 610 millones de euros, mientras que cuatro años antes, la cifra no pasó de 516 millones.

Uno de los grandes fabricantes, Hermès, ha aumentado sus ventas en un 22,6% en 2012. A pesar de la crisis, el deseo de comprar una corbata o cualquier prenda de

lujo no ha desaparecido "porque hay un tipo de cliente que puede permitírselo y sigue haciéndolo", según Luis Sans, de la tienda Santa Eulalia de Barcelona.

Aunque la corbata tradicional nunca ha acabado de irse, y los tejidos y anchos más clásicos (entre 8,5 y 9,5 cm) ocupan la mayoría de las ventas (hasta un 70%, según NPD), la verdad es que este accesorio se ha transformado en ese proceso de asentamiento. Se prefieren muy coloridas y con mucho dibujo, un signo de individualidad de la persona que la lleva. También se compagina la tradicional seda trenzada con otros tipos. Por ejemplo, las de punto de seda.

Estrechas y cortadas horizontalmente en su parte baja, resultan tan elegantes como las más tradicionales, pero añaden un toque *vintage*, en consonancia con los *looks* inspirados en los años 50 y 60. Un *revival* que también se deja sentir en el ancho. Siguiendo la línea de las delgadas corbatas que se pusieron de moda a mediados del siglo pasado, se hacen cada vez más estrechas. Incluso Hermès -prototipo de clasicismo- ha bajado el ancho de sus modelos *heavy-twill* de nueve a ocho cm en la última temporada por primera vez en décadas, dando carta de naturaleza a una tendencia que está consolidándose en el tiempo. ❖



LUIS SANS * TOM FORD



"Tiene un estilo simple y atemporal; da una imagen sofisticada y relajada a la vez y ese tono de azul favorece. Es ideal para llevar con *blazers* y trajes de algodón". PROPIETARIO DE SANTA EULALIA



LANDER URQUIJO * LANDER URQUIJO



"Es muy adecuada para el verano y su dibujo geométrico recuerda mucho a los diseños de los corbateros de otros tiempos. Además, resulta muy polivalente". SASTRE Y PROPIETARIO DE LANDER URQUIJO



JUAN ANTONIO SAGARDOY * SOLOIO



"El color fucsia me gusta mucho porque te hace sentir más joven, mientras que los dibujos siempre dan una sensación de juego y, a la vez, de descanso". ABOGADO Y PRESIDENTE DE HONOR DE SAGARDOY ABOGADOS



CARLOS FALCÓ * HUGH PARSONS (AZUL 1989)



"Un tío mío me comentó una vez que la única forma de acertar con una corbata era verla en un escaparate, entrar y comprarla. Para mí las mejores son las italianas". MARQUÉS DE GRIÑÓN Y PRESIDENTE DE PAGOS DE FAMILIA



OLIVER GAY * HACKETT



"De esta temporada me gusta este modelo de la firma inglesa porque me recuerda a la corbata que me regaló mi equipo de Suiza antes de venir a España en 2010". DIRECTOR GENERAL DE CARTIER ESPAÑA



TOMÁS ALÍA * HERMÈS



"Me gusta ir sobrio y, a la vez, elegante. Considero que el color azul marino supone un acierto en cualquier ocasión y, además, armoniza un *look* con americana". ARQUITECTO E INTERIORISTA