

## EL ABC DE LA ODA MASCULINA

Esta temporada las tendencias se escriben con **A** de ácido, con **B** de blanco (junto a negro o navy), con **C** de camuflaje... Y con **D** de diplomático

Texto Margarita Puig  
Fotos Jordi Play

El negro, el denim y el slim se han convertido en el uniforme de toda una generación de hombres que son capaces de seguir las tendencias sin perder la elegancia y que puede vestirse con firmas casual, como Acne (fiel a su inspiración en la ropa de trabajo americana), o más puestas, como Tom Ford (siluetas estilizadas y accesorios para dandis del siglo XXI). Pero la moda de la nueva temporada que está por llegar, la de la primavera verano 2013, se presenta con nuevos inputs que quieren desmarcarse de toda



A  
de ácido

**1** Tela de forro en amarillo neón de Santa Eulalia, especial para confección a medida

**2** Etro propone los cascos forrados con su típico estampado y los tonos ácidos de esta temporada

**3** Los tonos neón también se imponen en la nueva colección de Moncler. La camiseta cuesta 170 euros

**4** Plástica, transparente y con color, la visera renueva el aspecto de la gorra de toda la vida. De Acné, cuesta 115 euros

**5** Americana Jil Sander, aspecto desenfadado para el mejor tejido y un look casual. 840 euros

**6** Neil Barret sigue apostando por la bermuda bien corta. Esta cuesta 265 euros

**7** Fulard de Etro en cuadros a todo color con el imprescindible punto ácido de esta temporada

**8** Christian Louboutin también se atreve con los zapatos de hombre con mucha fuerza. 485 euros

**9** Etro sigue confiando en la comodidad de la mochila, un complemento que gusta en la ciudad. 185 euros

uniformidad. El ABCD de la nueva moda se escribe con la A de ácido, la B de blanco (blanco y negro, para el eterno chic... y blanco y navy siguiendo la estela militar que se impuso hace ya varias temporadas para quedarse), la C de camuflaje y la D de diplomático para aquellos que han encontrado el gusto (y su auténtico estilo) en el vestir a medida.

En la tienda barcelonesa Santa Eulalia, que este año cumple su 170 aniversario al servicio de la moda,

apuestan por esta tendencia ácida que se combina con colores más calmados para los que buscan estilismos arriesgados. Para ellos es perfecta, por ejemplo, la visión de Moncler Gamme Blue. Con Thom Browne al frente de la propuesta estética, la mítica marca francesa es capaz de las combinaciones más atrevidas, ya sea a base de cuadros o rayas o ácidos completamente lisos en estilismos que parecen salidos directamente del taller de un artista plástico. Más en esta línea están las ideas de Jil Sander, con

clara inspiración en Mondrian, y unos tonos que sólo los más osados pueden lucir sin complejos.

También Christian Louboutin ha incorporado el ácido a sus creaciones. Además de seguir con su obsesión por las tachuelas (también para ellos), el idolatrado diseñador de calzado femenino presenta esta temporada los típicos Oxford ingleses de cordones con toques de charol y los colores más contundentes. Los llama Golfitos y están llamados a combinar con ▶



B  
de blanco y negro

**1 Forro estampado de Santa Eulalia para confección a medida**

**2 Lock & Co Hatters, especialistas en un complemento sólo apto para los realmente elegantes. 340 euros**

**3 Tom Ford juega con el estampado gráfico y el eterno chic del blanco y negro. 110 euros**

**4 Color piedra, tejido excepcionalmente suave y elegancia con un punto informal en esta propuesta de Loro Piana. 1.605 euros**

**5 Cinturón Moncler Gamme Blue, un ejemplo de la decidida asociación navy que inspira a la marca. 115 euros**

**6 Clásico, elegante y con una caída impecable, el polo de Brunello Cucinelli combina con todo. 340 euros**

**7 El mejor algodón y el corte más cómodo para el pantalón blanco, otro imprescindible de verano. Este es de Loro Piana y cuesta 375 euros**

**8 Otro clásico, los mocasines de Tod's. 320 euros**

**9 Bolsa de viaje de Tom Ford rematada con una espectacular cremallera. 2.590 euros**



► todo y a ser utilizados tanto para la noche como para citas más casual.

Y si la A de ácido coge fuerza esta temporada, la B de blanco sigue teniendo la fuerza de siempre. Porque combina a la perfección con el negro en el eterno binomio de la elegancia perfecta y porque, sobre todo esta primavera-verano gusta con el navy. Se muestra en las creaciones de Moncler Gamme Blue (sobre todo en las parkas y chaquetas de entretiempo), en

los básicos de elegancia eterna de Brunello Cucinelli y las propuestas llevaderas de Neil Barrett. Y, por supuesto, en los mocasines de Tod's y los Church's que han dejado de ser para elegidos y ocasiones para convertirse en un todoterreno apto para quienes aprecian el mejor calzado.

La C, la de camuflaje, prolonga la estética militar que cada vez adopta tonos más chic. Y se apunta a esta tendencia sin ningún tipo de reservas Valentino. La

firma hace del camuflaje su sello de identidad y lo lleva, incluso combinado en ácidos, desde los cortavientos más estilizados del mercado hasta sus *sneakers*, que en Santa Eulalia aseguran que van a ser un *must* de la temporada como en su día lo fue Lanvin.

Pero si hay una tendencia que es de siempre y a la que año tras año se rinden nuevos adeptos es la de la confección a medida. A medida y con una base de lo más clásica porque los trajes diplomáticos



**1** El verde militar también tiene su lugar entre los forros de Santa Eulalia para confección a medida

**2** Cortavientos con doble estampado y un punto ácido. Es la pieza estrella de este total look de Valentino y cuesta 1.145 euros

**3** El blanco básico ayuda a resaltar la fuerza del camuflaje. 205 euros

**4** Brooks, la firma inglesa de complementos de lujo para ciclistas urbanos, propone una funda de sillín transformable en bandolera en tono militar. Cuesta 160 euros

**5** Casco amarillo ácido con interior de piel granate de Ruby. 930 euros

**6** Pantalón de tinte, aspecto y diseño militar. 340 euros

**7** Bolsa de Brooks estilo carter y acabado envejecido. 245 euros

**8** Las *sneakers* de Valentino están llamadas a convertirse en un *must* esta primavera verano. 450 euros

(aquí llega la D de diplomático) están viviendo una nueva juventud en públicos de todas las edades (que saben que pueden actualizar el contenido escogiendo los detalles, estructuras y forros que mejor casan con su estilo).

Es el arte del traje hecho a medida, tal como explica Luis Sans, propietario de Santa Eulalia, puede ser tanto "como uno prefiera, como marquen las pasarelas internacionales o fiel a los cánones".

Sea como sea son siempre un distintivo, un signo de distinción y elegancia, pero también de inconformismo en ese ir más allá de lo estrictamente convencional y cuidar al máximo los detalles". Esta es la razón por la que el *show tailoring* se impone con un equipo de sastres y profesionales que trabajan a la vista y que se deciden conversando con el cliente, aconsejándole y escogiendo para él tejidos únicos. Al final, cuenta Sans, son trajes que pueden exigir hasta 42 horas de confección y

que se convierten en el reflejo de un determinado carácter para revelar una personalidad acentuada. Para caracteres excepcionales que también buscan complementos excepcionales. En este capítulo esta temporada destacan los de Brook (fundas para sillines de bicicleta que se transforman en pequeñas bandoleras) para los deportistas y los de Smythson, proveedor de la casa real británica, para quienes aprecien su trabajo impecable de la piel y el papel en artículos de lujo atemporal. ■



D  
de diplomático

**1** Tela blanca listada para confección de camisas a medida en el *show tailoring* de Santa Eulalia

**2** Traje diplomático de Canali, 1.125 euros. Tono veraniego para un clásico de siempre

**3** La bandolera de Bottega Veneta, 1.730 euros, un punto cómodo que acompaña a la perfección la fuerza del traje

**4** Bottega Veneta también presenta la versión maletín para quienes no se atreven con las formas más casual

**5** Tom Ford propone el pañuelo de seda como complemento ideal para todo estilismo. 110 euros

**6** Corbata de punto en un rojo casi teatral para romper la seriedad del conjunto. De Brioni, 165 euros

**7** El buen hacer de las camisas firmado por una marca de referencia, Brioni. Cuesta 325 euros

**8** Zapatos de Santoni con doble hebilla al más puro estilo británico para los looks más clásicos. Cuesta 490 euros

**9** En el *show tailoring* de Santa Eulalia proponen distintos tipos de bordados para personalizar las camisas