

DE COMPRAS  
CON...



MARIÁNGEL ALCÁZAR

# 170 años y... de moda

## Santa Eulalia cumple 170 años; su historia le avala como referente de moda

**N**o hay muchas tiendas en el mundo que puedan presumir de haber pasado por tres siglos. Santa Eulalia es uno de esos comercios históricos cuyo pasado es tan intenso como su presente y su futuro. La tienda nació en 1843 en el Pla de la Boqueria, en plena Rambla y junto a la capilla de la santa patrona de Barcelona de la que tomó el nombre; desde 1941 está instalada en el paseo de Gràcia. La emblemática tienda del número 60 fue durante décadas sinónimo de alta costura y de sus talleres, en los que trabajaron las mejores modistas de la ciudad, salieron los modelos que vestía la alta sociedad.

Barcelona albergaba, además, los talleres de Pertegaz, Pedro Rodríguez, Asunción Bastida y El Dique Flotante que competían con los grandes nombres como Dior y atraían a la ciudad a las mujeres más elegantes del mundo. En su larga vida, Santa Eulalia se ha ido adaptando a los tiempos, reinventándose y proyectándose al futuro. Cerró



FOTOS: LIBERT TEIXIDO

Sandra Domínguez y Luis Sans, en su tienda del paseo de Gràcia

su primera tienda del paseo de Gràcia y unificó en la del número 93, su oferta para hombre y mujer. La tienda, uno de los comercios icónicos de Barcelona, se reformó totalmente hace un par de años, conservando elementos de decoración a los que dio nueva vida el arquitecto William Sofield que firmó un continente, de más de 2.000 metros cuadrados, tan sugerente como el contenido. La sastrería de Santa Eulalia, donde se visten

a medida los más elegantes, entre ellos el rey Juan Carlos, sigue siendo un referente mundial. La familia Sans es, desde hace varias generaciones, alma máter del local. Luis y su esposa, Sandra Domínguez, buscan tendencias y les dan cobijo en Barcelona desde donde vuelan a todo el mundo. A la clientela local se une la internacional. Hay pocas tiendas de lujo en el mundo como la que lleva el

nombre de la patrona de Barcelona. Esta próxima semana, Santa Eulalia celebra su 170.º cumpleaños con atenciones especiales para los clientes. La herencia de su calidad y de su avanzada visión de la moda puede comprobarse con sus diseños históricos, cedidos por sus clientas. Modelos de los años cincuenta y sesenta avanzados a su tiempo y referentes de las actuales firmas de moda. La selección de modelos de esta página es una prueba evidente. ●



**Fiesta.** El vestido rojo es diseño Santa Eulalia de 1986. El de la derecha es de Lanvin del 2013. **1.390 €**



**Plisados.** Vestido negro Santa Eulalia años cincuenta. Modelo de Bottega Veneta del 2013. **2.400 €**



**Encaje.** Vestido azul de blonda de Santa Eulalia años cincuenta. Modelo rojo de Carven del 2013. **485 €**



**Estampado.** Vestido rojo y negro de Santa Eulalia años sesenta. Maniposados de Marc Jacobs del 2013. **1.380 €**



## EN DETALLE

### Por los clavos de Christian Louboutin

Los clavos y tachuelas siguen siendo el adorno *it* de la temporada. Christian Louboutin, cuyos zapatos se distinguen por la suela de laca roja, recuperó la estética punk y la elevó al lujo. Sus zapatos de tacón alto y tachuelas son los más buscados. A la venta en Santa Eulalia por 860 €



### Céline coloca su bolso en brazos de las celebrities

Céline, como sucedió con Balenciaga, ha logrado que su bolso Phantom haya relanzado la firma convertido en el más deseado por las celebrities y en el más buscado de la temporada. Sus característicos alerones son tendencia y han sido copiados por todas las firmas. En Santa Eulalia por 1.800€

