

Mujer GLAMOUR



Santa Eulalia

Perfume Les Cascades 'Eclat d'Agrumes', de Rochas (48 €, 50 ml). "Una fragancia femenina, chic y delicada. Mitad cítrica y mitad floral."



Tokyo



MIS INSPIRACIONES

Su estilo: Clásico con un toque. Aconseja cambiar de vez en cuando de gafas de sol y adora el estilo marinero con unos zapatos Church's. **Una ciudad:** Tokyo, París o Londres por su estilo. **Una tienda:** En su blog oliviapalermo.com destaca la boutique Santa Eulalia de Barcelona. **Un lugar para descansar:** Sant Barth junto a su novio Johannes Huebl.



San Barth



de Sichuan. "Lo que hace realmente especial a Les Cascades es que está lleno de vitalidad, energía, siempre con el toque de Rochas de feminidad chic", dice Duriez.

"La clave del chic es ser natural"

¿Se siente Olivia identificada con estos adjetivos? "¡Absolutamente! Si tuviese que definirme con tres palabras, serían esas tres. Añadiría una cuarta, que es natural, porque me gustan las cosas como son. Como yo. Soy lo que ves." No es casualidad que se haya convertido en todo un ícono a seguir. "El secreto es que me encanta lo que hago. Me gusta la moda, viajar, ver lo que sucede en la calle, las experiencias que vivo, mi trabajo, la gente que conozco..." Olivia confiesa que, aunque es agotador pasar una media de cinco noches fuera de casa, es feliz. "¡También me ayu-

da dormir siempre que puedo para estar descansada!" Su página web (oliviapalermo.com) funciona desde el pasado verano y es una de las más visitadas. "Es una especie de diario sobre moda, mis viajes, lo que veo en las calles, algo que me llama la atención... Un poco de todo. Pero tengo que decir que detrás hay un equipo maravilloso que me ayuda. Sin ellos, ¡no sería nada!" También lleva un tiempo dándole vueltas a la idea de diseñar su propia firma de ropa. "No se trata de ponerse a hacer dibujos y ya está. Antes hay que llevar a cabo una tarea de investigación, decidir el qué, un cómo, un cuándo..."

“SUEÑO CON
DISEÑAR MI
PROPIA LÍNEA
DE MODA”

No es algo que se haga a la ligera. Requiere un proceso que es en el que me encuentro ahora mismo inmersa. Además, hay que tener una marca que te respalde. ©