



«Top Trends»: prendas exclusivas de Santa Eulalia seleccionadas por Marie Claire (izda.) y una imagen general del cóctel (abajo).



Unas etiquetas identifican a los favoritos de Santa Eulalia, seleccionados por el equipo de moda de Marie Claire.



MARIE CLAIRE AT SANTA EULALIA FASHION PARTY

SELECCIONAMOS LAS «TOP TRENDS» EN EL TEMPLO FASHION DE BARCELONA.

El equipo de moda de Marie Claire, con Enrique Campos al frente, seleccionó las «Top Trends» de la nueva temporada entre los exclusivos de Santa Eulalia: prendas de Roland Mouret, Mary Katrantzou, Carven o Thakoon, entre otros, reinterpretadas con astucia y de forma sorpresiva para todos aquellos que sienten pasión por la moda. Nadie se quiso perder la fiesta de presentación de nuestro número de abril dedicado al mundo blogger. Patricia Sañes (Diario de una Cool Hunter), Mariana Planas (Diario de Estilo), Xènia Alonso (Barcelonette), Dafne Patrino (BCN Cool hunter), Mónica Sors (Mevo-yagesaparis), las hermanas Bru (mmbitsandpieces)... son algunas de las superblogueras de moda que nos acompañaron y que en Barcelona están arrasando gracias a su estilo. Jamón del bueno de Reserva Ibérica y cava Mont Marçal Extremarium, para celebrar la moda. ¿Qué más se puede pedir? ■



Arriba, Sandra Domínguez y Luis Sans, propietarios de Santa Eulalia, junto con Joana Bonet. Abajo, los Allanto.



De arriba abajo: Luis Garcés y Mery Pareras (GPS) flanquean a Elisabet Cardoner, de Cardoner Consulting, y a Montse Ribas, de Puig; un look Santa Eulalia; Joana Bonet y Cintia; Pilar Pasamontes y Outumuro; Alberto Cerdán y su esposa.



Un grupo de blogueras.

