

Top-Adressen welt- und weltweit...



Design im Web

1 Die bunte Sammlung zu Themen wie Mode & Lifestyle (hier: Brille von Ray Ban), Web & Technik bietet fast täglich neue Inspirationsquellen: [www.candy-college.com](http://www.candy-college.com) 2 Auf [www.designcharts.com](http://www.designcharts.com) werden jeden Montag 40 Websites, die für ihr Design ausgezeichnet wurden, in einem Ranking vorgestellt, z. B. die Seite [www.z-architecture.fr](http://www.z-architecture.fr) 3 Online-Shop für originale Kunstwerke von bekannten Größen und Newcomern, ergänzt durch redaktionelle Beiträge und Wissenswerten zur Kunstszene: [www.artsation.com](http://www.artsation.com) 4 Die Stiftung „Rat für Formgebung“ fördert und kommuniziert seit 1953 gutes Design aus Deutschland. Infos unter: [www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

Barcelona

Es ist das Fashion-Dorado Barcelonas schlechthin: das Santa Eulàlia (Passeig de Gràcia, 93). Seit 168 Jahren verwöhnt es auf 2000 qm Lustkäufer mit schönsten Kreationen von allen großen, internationalen Marken. Im letzten Jahr hat es nun ein komplett neues Outfit vom New Yorker Designer William Sofield erhalten. Das Ergebnis: ein hochwertiger, edel gestalteter Concept Store. Highlight: der fixe Platz für wechselnde Pop-up-Stores, wo Nachwuchsdesigner ihre ersten Arbeiten präsentieren können. Wie alles früher einmal war, kann man sich im hübsch designten Café anschauen, denn hier hängen Bilder des Gebäudes aus den 1920er- und 30er-Jahren. Feinsten Kaffee gibt es natürlich auch. [www.santaeulalia.com](http://www.santaeulalia.com)



AMSTERDAM

Die Designer Otto Nan und Suzanne Oxenaar haben das ungewöhnliche Konzept des Hotels „The Exchange“ (Damrak 50) ausgeheckt. Die Grundidee: Mode und Architektur zu verbinden. Deshalb gab es eine Kooperation mit dem Amsterdam Fashion Institute, dessen Studenten die Räume wie Models eingekleidet haben, Möbel, z. B. Leuchten und Tische, wurden als Accessoires kombiniert. Der Clou: Die insgesamt 61 Räume unterscheiden sich nicht nur in ihrem Stil, sondern auch in ihrer Luxusklasse, es gibt alle Kategorien von 1 bis 5 Sterne. [www.exchangeamsterdam.com](http://www.exchangeamsterdam.com)

TEXT: Rosina Sischur, Cordula Merbeier. Fotos: Ray Ban (1), B. Autissier (1), G. Bardette (1), A. Benning (1), F. von der Schüdenburg (1)