

NOVEMBRE 2011

ITALIA

marie claire

€3,50

SPECIALE

ECO-MODA

**LO STILE È
SOSTENIBILE**

**LABIRINTI
SENTIMENTALI**

**TROVARE IL FILO
PER NON USCIRNE**

**linea
SOFT**

**TEMPI
MODERNI**

**COMBATTERE PER
UNA GIUSTA PAUSA**

IEVA LAGUNA





1. UNO DEI DUE INGRESSI DELLO STORE CON LE TENTAZIONI STILISTICHE E OLFATTIVE PER LEI.
2. CONTINUA LA TRADIZIONE SARTORIALE DELL'ATELIER, SPECIALIZZATO NEL SU MISURA MASCHILE. GRAZIE AL SISTEMA DI VETRINE, SI POSSONO VEDERE I SARTI AL LAVORO.
3. LA "PHANTOM BAG" CON APPLICAZIONI DI LANA E SHEARLING, MODELLO PERSONALIZZATO DA CÉLINE PER SANTA EULALIA.
4. IL SALONE COUTURE CON UN TAVOLO OPERA D'ARTE.
5. UN ANGOLO DEL NEGOZIO IN CUI SONO ESPOSTI I PEZZI CULT O LE RIPRODUZIONI FOTOGRAFICHE ORIGINALI.



Shopping a Barcellona

Il tempio che unisce il lusso discreto e l'opulenza della scelta. E il servizio è ineccepibile

IL LOOK «Da noi ogni stand, nicchia o angolo espone più modelli. Non proponiamo firme o seguiamo budget, ma idee, momenti e attitudini delle clienti: può essere il rigoroso e attillato cappotto con maniche in pelle di Céline da portare con le più frivole Christian Louboutin. Siamo molto variabili e ogni persona dello staff mixa i capi a seconda di chi incontra».

IL LUSO «Più che parlarne, è meglio viverlo con discrezione, intimamente, come momento estetico o continua scoperta. C'è chi apprezza l'arredo di William Sofield, chi le calzature che non vorresti togliere più. Abbiamo clienti che arrivano ogni settimana e si stupiscono sempre mentre altre preferiscono venire due, tre volte a stagione (perché tanto il nostro personale intuisce ogni richiesta al telefono). Qualcuna si rilassa mentre guarda i nostri sarti tagliare e cucire abiti da uomo o apprezza la ricca esposizione di colli e polsini per le camicie (e volendo può averne una su misura). Per noi, il lusso invece è avere una storia secolare (Santa Eulalia apre nel 1843 e diventa famosa come sartoria d'alta moda con sfilate all'estero, ndr): un vanto che è segno di qualità e innovazione per tutti».



LE CLIENTI «Barcellona ha molti turisti e i più abbienti passano di qui (russi, arabi, asiatici). Noi accogliamo però anche le giovani fashioniste che vogliono scoprire l'ultimo smoking di Tom Ford, capire com'è costruito un vestito di Rodarte, Hakaan, The Row o Carven. Le signore locali invece cercano la qualità insieme a un design moderno. Sono scelte oculate, ma versatili del calibro di Lanvin, Stella McCartney, Michael Kors, Marc Jacobs o Brunello Cucinelli».

ESCLUSIVE «Vale la pena anche per le italiane venire a trovarci: abbiamo delle edizioni di accessori con materiali, forme o colori personalizzate per noi. Questa stagione è la volta delle shopping bag di Nina Ricci e Balenciaga».

IL CAFÉ «Si trova all'interno e ha una sua terrazza, il menù segue le stagioni e tutto (anche le prelibatezze take away) è curato dallo chef Sylvia Quintero».

DISCREZIONE «È la parola chiave della Catalogna. Da noi l'ostentazione non è mai apprezzata».

STAR «Lo sono i calciatori del Barça e Re Juan Carlos, ma per noi lo diventa ogni persona che entra qui: vogliamo far vivere un'esperienza unica, gioiosa e di stile. Per cancellare, almeno per qualche istante, i problemi». *A. Argentieri*



6. IN ONORE DEI CAPPELLI MAISON MICHEL, L'ALLESTIMENTO TEMPORANEO CURATO DA SONIA DI PIETRO.
7. I CARTAMODELLI E GLI ORDINI DEI CLIENTI (MA I COGNOMI NON SI RIESCONO A LEGGERE).
8. LA STANZA DELLE CALZATURE.
9. LA TERRAZZA DEL RISTORANTE INTERNO.
10. IN ESCLUSIVA: IL QUADERNO SMYTHSON "DETTO E FATTO".
11. UN'ANTICAMERA REALIZZATA DA WILLIAM SOFIELD CHE HA RIPRESO DALLA TECA DEL PRECEDENTE STORE IL MOTIVO DEL SOFFITTO A SPECCHIO.



SANTA EULALIA 1843

Chi Lluís Sans e la moglie Sandra Domínguez Lleva sono gli artefici dei 2mila metri quadrati, creati dall'interior designer William Sofield a fine 2010: un progetto da sei milioni di euro.

Cosa Grandi stilisti per tel, più tradizionali e sportivi per lui, fra profumi, libri e sorprese.

Dove Nel griffatissimo Passeig de Gràcia 93 (tel. +34 932150674), quasi di fronte a Casa Pedrera.

Quando Lunedi-sabato dalle 10 alle 20.30.
www.santaaulalia.com

