



Al frente de las tiendas más 'cool' del planeta, cuatro prescriptoras de estilo desvelan qué hay que comprar esta temporada

## YASMIN SEWELL

### Moda Operandi

«Las piezas esenciales para esta temporada son un vestido negro con transparencias de Christopher Kane, los botines tricolor de Vionnet, un vestido estampado de Mary Katrantzou, un abrigo de Céline y el bolso *Antigona* de Givenchy», enumera Yasmin Sewell, asesora creativa y directora de moda del *trunk show online* Moda Operandi. Y en cuanto a accesorios... «Eddie Borgo; siempre será el rey. Su poderosa joyería siempre viste y realiza cualquier look».



JERSEY ESTAMPADO, DE PROENZA SCHOULER (VER PRECIO)



BOLSO ANTIGONA, DE GIVENCHY POR RICCARDO TISCI (VER PRECIO).



ABRIGO DE PAÑO NEGRO, DE CÉLINE (3.200 €).

COLLAR DE EDDIE BORGO (VER PRECIO).

### Apuesta personal

No pasará este otoño sin comprar... «Los zapatos de cordones masculinos y con plataforma de Acne son mis favoritos. También he encargado ya cinco bufandas de Athena Procopiou».



## SANDRA DOMÍNGUEZ

### Santa Eulalia

Cuando preguntas a Sandra Domínguez –compradora de la sección de mujer de la barcelonesa Santa Eulalia– cuál es la pieza clave, dice: «Un abrigo de cuadros estilo *British*». Y... ¿un clásico renovado? «Los vestidos de fiesta». Como *musts*, apuesta por los vestidos de encaje, los sombreros de Maison Michel y los bolsos de Mulberry. «Además, creo que las mujeres tendrían que arriesgar con unos zapatos masculinos y un traje rojo».

BOLSO DE PIEL, DE MULBERRY PARA SANTA EULALIA (870 €).



ABRIGO DE LANA CON CUELLO DE PIEL DE ZORRO, DE LANVIN PARA SANTA EULALIA (6.250 €).



SOMBREROS DE FIELTRO, DE MAISON MICHEL (VER PRECIO).

ZAPATO DE SALÓN JENNY SIAMESE, DE CHARLOTTE OLYMPIA (VER PRECIO).



### Apuesta personal

Sus imprescindibles para los próximos meses. Sandra Domínguez sólo tiene una prenda clara en la cabeza: «Este invierno invertiré en un traje de chaqueta bien construido e impecable de Tom Ford».

# Espía COMPRAS

**DIADEMA  
DE CADENAS,  
DE MAISON MICHEL  
PARA EKSEPTION  
(700 €).**



**BOLSO  
BOSTON, DE PIEL  
BICOLOR, DE CÉLINE  
PARA EKSEPTION (VER  
PRECIO).**



## CÉLINE BETENBER

### Ekseption

«Cuando voy a comprar para la tienda, no pienso en mis gustos, intento sacar lo mejor de cada colección y apostar por marcas que trabajan como artistas», afirma Céline, propietaria y directora de moda de Ekseption (Madrid). En la lista invernal de este templo se encuentran los abrigos de Balenciaga, los tacones de Charlotte Olympia, los anillos articulados de Elise Dray... «Y el esmoquin, un clásico que ha sido revisitado por todos los diseñadores».

**PANTALÓN  
CON ESTAMPADO  
IKAT, DE PROENZA  
SCHOULER PARA  
EKSEPTION (675 €).**



**SANDALIAS  
DE CINTAS, DE  
CHARLOTTE OLYMPIA  
PARA EKSEPTION  
(895 €).**



### Apuesta personal

Veremos en su armario... «Cualquier pieza de la colección de Céline, todos los diseños son impecables: alguna prenda de Maison Martin Margiela y los jerseys y vestidos estampados de Proenza Schouler».

## MARIGAY MCKEE

### Harrod's

Cuando las luces se encienden sobre la pasarela, Marigay McKee –directora de moda y belleza de Harrod's– ya sabe qué comprará para los almacenes ingleses. «Es importante ser innovador porque el cliente siempre busca marcas nuevas y las últimas tendencias». Para esta temporada, lo tiene muy claro. «La piel, el ante y el cuero se llevan mucho. ¿En prendas? Los abrigos de Céline, las gafas XL de Chanel, las joyas de Pomellato... Y como piezas *trendy*, el *blazer oversize* y el pantalón pitillo. La mujer de 2012 tiene un aire de lujo desenfadado».



**GAFAS DE SOL  
CON MONTURA  
METÁLICA Y DE  
PASTA, DE  
CHANEL (380 €).**



**VESTIDO  
DE PUNTO CON  
VUELO, DE  
AZZEDINE  
ALAÏA (2.210 €).**



**ANILLOS  
CAPRI DE ORO  
ROSA CON  
PIEDRAS,  
DE POMELLATO  
(DESDE 1.950 €).**



**BOLSO  
CONSTANCE  
DE PIEL, DE  
HERMÈS  
(VER PRECIO).**



### Apuesta personal

¿En qué invertirá? «Casi siempre en marcas que no pasan de moda. Soy adicta a los vestidos y zapatos de Alaïa; y en accesorios, mi perdición son los bolsos *Luggage* de Céline y la bota 'caballo' de Hermès».