

ESPIA

por Claudia Sáiz

TEMPLO DEL SHOPPING

SEXY LOOK
MINIVESTIDO DE MSGM; CHAQUETA DE HAKAAN; Y CARTERA DE ROGER VIVIER. TODO EN SANTA EULALIA.



CON ESTILO
SANDRA DOMÍNGUEZ LLEVA VESTIDO CON CINTURÓN, DE LANVIN. LA MODELO, ZAPATOS DE BALENCIAGA. TODO EN SANTA EULALIA.

Tras una intensa reforma, la mítica boutique Santa Eulalia reabre sus puertas. Una nueva era repleta de novedades...

cambio de look

FOTOS: QUENTIN DE BRIEY. REALIZACIÓN: MARIETA TORRES. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: VÍCTOR ÁLVAREZ (ARTLIST) CON PRODUCTOS DE MAC Y KIEHL'S.



Los días llevaba sólo abierta y en sus más de 2.000 metros cuadrados se repartían casi un centenar de personas ansiosas por mirar y tocar las últimas novedades. En una esquina, dos mujeres árabes investigaban las últimas creaciones de Balenciaga; un poco más allá, una pareja de norteamericanos examinaban los vestidos de Hakaan; y al final de la sala, una trajeada señora se probaba las diademas y los tocados de Maison Michel. «Las orejitas son tan monas... Tiene que pasarse por el *pop-up* que tenemos en la planta baja», le aseguraba una entusiasmada Sandra Domínguez, compradora de la sección de mujer de Santa Eulalia. Y no es para menos. Su marido, Luis Sans —comprador de hombre— y ella están de celebración. Tras casi tres años de obras, por fin es un nuevo espacio —en el 93 de Paseo de Gracia, Barcelona— acaba de abrir sus puertas. «Me encanta pensar que la casa continúa siendo un negocio familiar —lo fundaron los antepasados de Luis— y a la vez, una empresa dinámica que sabe transmitir lo último en tendencias», dice Sandra. Y es que Santa Eulalia es sinónimo de calidad, atención y moda con mayúsculas; valores que han labrado la esencia de la firma durante más de 160 años. «La



LLUVIA DE FLORES
VESTIDO DE
BALENCIAGA;
SANDALIAS DE
NINA RICCI;
BOLSO DE
JIMMY CHOO;
Y COLLAR DE
LANVIN. TODO
EN SANTA
EULALIA.

El arquitecto **William Sofield** buceó en los archivos de la tienda. «Al ver dibujos con más de cien años, nos dijo que teníamos más cosas guardadas que Gucci»

nueva tienda invita a vivir una experiencia única, a descubrir la mejor selección del panorama internacional atendido por expertos», añade.

Se vieron obligados a cerrar en su día su histórica tienda —en la misma ubicación— tras la compra de la finca por parte de Pontegadea, la sociedad patrimonial de Amancio Ortega. «Amancio demolió la totalidad del edificio —excepto la fachada— para construir pisos de lujo más arriba. Desde el primer momento se comprometió con

nosotros a mantener el local comercial, pues nos conocía y nos tenía mucho cariño». Para su renovación llamaron al arquitecto neoyorquino William Sofield, responsable de los proyectos de interiorismo de las boutiques de Tom Ford y Bottega Veneta, entre otras. «Dio la casualidad de que hizo la tesis doctoral sobre Gaudí, y este proyecto fue para él el cierre de un círculo. En Barcelona no había hecho nada, y le entusiasmó». En uno de sus primeros viajes a la ciudad, William tuvo la ocasión de ahondar en los archivos de la empresa y descubrir una gran cantidad de documentos históricos bellísimos.

al observar los dibujos e imágenes de hace casi cien años, dijo que teníamos más cosas guardadas incluso que Gucci. Además, mi marido tenía *containers* con cientos de objetos esperando a ver la luz». El local dispone de un café con terraza, un *pop-up*, un *corner* de la papelería Smythson y una prestigiosa oferta de sólo primeras líneas. «Siempre nos hemos centrado en el segmento más alto del mercado, donde muy pocos logran aunar moda de calidad y una exquisita atención al cliente».

TEMPLO DEL SHOPPING



«Nina Ricci nos ha hecho un 'shopping bag'; Balenciaga, dos bolsos numerados...»

tiene Sandra olfato para introducir nuevos nombres, y para esta temporada cuenta con las colecciones de Rodarte, Altuzarra y Hakaan. «Me gusta tener las firmas en exclusiva», dice orgullosa. Y gracias a la envergadura del proyecto ha conseguido que marcas como Balenciaga les hagan ediciones especiales. «¡Es algo increíble! Nina Ricci nos ha hecho un *shopping bag*; Balenciaga los bolsos Ci-

ROCKERA DELUXE
PANTALÓN DE LANVIN; VESTIDO DE VERA WANG; Y SANDALIAS DE BALENCIAGA. TODO EN SANTA EULALIA.

ty y *Velo* numerados; Kirkwood, unos zapatos con la suela firmada...». Maravillosas historias se suceden. Y es que para Sandra, y para Luis, Santa Eulalia es más que una tienda, es uno de los ejes de su vida. «¿Para qué ir a otro sitio si tengo esto? –y abre los brazos–. ¡Hasta los fines de semana estoy aquí!». ■ C. Sáiz

MUY PREPPY
CAMISA Y CINTURÓN, AMBOS DE CÉLINE; CHAQUETA DE BALENCIAGA; Y PANTALÓN DE STELLA MCCARTNEY. TODO EN SANTA EULALIA.



EN SAINT-TROPEZ
AMBIENTE ACOGEDOR Y HOGAREÑO.

como en casa

EN LOS ÁNGELES
SE EMPLEA UNA DECORACIÓN PERSONALIZADA EN CADA RINCÓN.

'MADE IN ITALY'

Tod's se viste de largo por la reapertura de su tienda en Madrid (Ortega y Gasset, 17). La boutique no sólo incluirá las emblemáticas piezas con el sello «hecho a mano» de la firma; también se reinventará bajo el concepto «Tod's Home» gracias a una decoración cálida y hogareña que hará sentirse a los clientes como en casa.

