

# Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

20 años  
LÍDER

Nº 231 REVISTA MENSUAL  
ESPAÑA 5,90 €  
excepto CANARIAS 6,05 €  
PORTUGAL Cont. 6,00 €  
ALEMANIA 16,70 €  
ANDORRA 5,90 €  
BELGICA 12,20 €  
GRECIA 12,20 €

# CASAS INNOVADORAS



Proyectos de MoreMas, Noguera, Mascheroni... Oficinas: I29, Freeland  
Nieto & Sobejano: Museo en Lugo Diseño Made in Israel  
José Manuel Ballester Dossier Iluminación Sistemas Modulares

GLOBUS

00231



# SANTA EULALIA: ART DECÒ RECUPERADO

Proyecto **Rehabilitación de la tienda Santa Eulalia en Barcelona** Autor **William Sofield** Realización **2011**  
Fotografía **Fritz von der Schulenburg**

Santa Eulalia puede presumir de ser el comercio textil más antiguo de Barcelona. Durante 168 años su actividad se ha centrado en la moda de alta gama, primero en su local en el Pla de la Boqueria y desde los años 40 en el Paseo de Gracia, donde sus dos tiendas de hombre y mujer se convirtieron en un referente para la vida comercial y social de la capital catalana. La de Paseo de Gracia 93, inaugurada en 1944, ha reabierto sus puertas hace unos meses después de una profunda y minuciosa rehabilitación que ha recuperado el esplendor Art Decò de principios de siglo. El autor del proyecto ha sido el neoyorquino William Sofield, un arquitecto especializado en el diseño de espacios comerciales de lujo -ha realizado tiendas para Gucci, Bottega Veneta o Yves Saint Laurent- y defensor a ultranza de la fabricación artesana y del respeto por la herencia del pasado. Esos dos aspectos fueron decisivos para que la familia Sans, propietaria de Santa Eulalia, le encargara el proyecto. Todo el proceso de diseño se desarrolló en estrecha colaboración con los propietarios, ya que la tienda debía conservar esa herencia centenaria que prestigia a la marca, pero dentro de un espacio nuevo y de gran calidad. El local ha amplia



1 y 2 La sección de mujer evoca el esplendor de los años 20, con suelos de mármol, muebles lacados y paredes y techos de espejo.

do la distribución original, organizando el interior a partir de una secuencia de espacios de dimensiones controladas y en los que la tradición y la historia se percibe en un entorno configurado con materiales de alta calidad. La zona masculina de la planta baja, que reproduce la estética de la antigua tienda y destaca por la presencia de maderas nobles, cálidos suelos de moqueta y paredes pintadas en naranja que contrastan con las carpinterías en negro. La femenina, sin embargo, aparece como un estallido luminoso de inspiración Decò. Sobre los suelos de mármol pulido se despliegan muebles originales, entre ellos, sillas y mostradores Art Decò, y otros nuevos realizados en metales cromados, maderas lacadas y espejo, que armonizan con los diseños antiguos y evocan el esplendor de la época dorada del cine americano. Muchos de los elementos de la arquitectura son recuperados, desde el logotipo de la fachada –de 1926– a las puertas de entrada, de 1941, o los escaparates de latón y la espectacular escalera de roble, procedente de la tienda de Paseo de Gracia 93. También se han aprovechado partes del ascensor de los años 40. El proyecto ha contemplado además la creación de nuevos espacios al margen de la tienda propiamente dicha, como el Pop Up Store –un ámbito blanco y polivalente ideado para colaboraciones efímeras con firmas célebres y diseñadores emergentes–, el Santa Eulalia Café –con sillas Thonet, mesas de mármol y una barra recuperada de una antiguo bar de Toulouse– y la terraza, un espacio ajardinado contiguo al café y equipado con las sillas *Tolix*, de 1927, que surge como un oasis en el centro de la ciudad. ■ PMA



3 y 4 El interior se organiza a partir de una secuencia de espacios de dimensiones controladas para resultar confortables e íntimos.